

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LMK-PP-MN-07 Clave del programa: 007/GRAL/MKT
	Versión: 1.1	Página 1 de 3

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: PROMOTORA DEL CLUB PACHUCA

DOMICILIO: LIBRAMIENTO CIRCUITO DE LA CONCEPCION S/N. KM 2 COL. LA CONCEPCIÓN SAN AGUSTIN TLAXIACA, HGO.

TELÉFONO: 71 70400 EXT. 120

CORREO ELECTRÓNICO: gil.marines@tuzos.com.mx

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE: PLAN DE MARKETING

DESCRIPCIÓN:

El plan estatal de desarrollo establece como una de sus prioridades el fomento del deporte. Se plantea que el deporte no tiene un fin solamente competitivo, sino que también atiende a demandas que están al servicio del bienestar humano, de la salud y de la estética. La actividad física debe de servir como medio para satisfacer las demandas de recreación y expresión corporal y para incursionar en el mundo del deporte. El desarrollo de dicha actividad implica altas inversiones, en donde participen tanto el sector público como el privado, todo ello en el beneficio de la sociedad.

En este marco se ubica la Promotora del Club Pachuca siendo una empresa cuya misión es promover el desarrollo deportivo, académico y comercial en la sociedad mexicana, en un entorno ético de generación de empleos, sustentado en procesos de excelencia en todas las operaciones.

Los resultados de excelencia se han logrado a través de la planeación de procesos de alta calidad y personal calificado y motivado; todo ello a partir de la implementación de diversas herramientas de la mercadotecnia y la administración.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. GILDARDO MARINES LIMÓN DIRECTOR MERCADOTECNIA

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PP-MN-07 Clave del programa: 007/GRAL/MKT
	Versión: 1.0	Página 2 de 3

Es así que el plan de Marketing se ubica como una estrategia que busca el crecimiento de la Promotora del club Pachuca a fin de poder ofrecer a la sociedad mexicana productos y servicios de la más alta calidad con un enfoque orientado hacia el fenómeno del deporte.

OBJETIVO GENERAL:

Establecer y desarrollar un plan de Marketing en la promotora del Club Pachuca con la finalidad de implementar estrategias que permitan tener una rentabilidad y productividad que conlleve a un beneficio social, todo ello con el énfasis en el deporte.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Establecer un proceso de investigación y análisis de mercado con la finalidad de desarrollar objetivos, estrategias y planes adecuados a los objetivos institucionales de la empresa.
- Elaborar un documento que resuma el conocimiento sobre el mercado, estrategias y planes concretos para utilizar en la toma de decisiones, al finalizar la investigación.
- Analizar los resultados de la investigación para la toma de decisiones en relación a los objetivos institucionales.
- Establecer programas de trabajo para la implementación y desarrollo de las estrategias que permitan alcanzar los objetivos de la empresa.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL:

A través del Plan de Marketing, la Promotora del Club Pachuca, busca el conocimiento y satisfacción de las necesidades y expectativas de los integrantes de la empresa, pero también de la sociedad. Es decir, busca cumplir su labor social fomentando el deporte, beneficiando a la sociedad en general y a la afición deportiva.

Formar profesionales del deporte de una manera integral, académica y deportiva, permite elevar el nivel de calidad, productividad y eficiencia del deporte en México, dando un beneficio a la comunidad hidalguense, con mayor fuente de empleo, que se traduce en un mejor nivel de vida de las personas.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente () Temporal () Especifique _____

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. GILDARDO MARINES LIMÓN DOIRECTOR MERCADOTECNIA

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Agosto 2018	Clave: UFD-LMK-PP-MN-07 Clave del programa: 007/GRAL/MKT
	Versión: 1.0	Página 3 de 3

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN: Promotora del Club de Fútbol Pachuca

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

- Centro Universitario Del Fútbol y Ciencias del Deporte.

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
3	Lic. en Mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de las presentaciones. • Estudio de mercado. • Diseñar estrategias para la difusión de los resultados. • Diseñar campañas para la difusión • Diagnóstico del entorno del mercado. • Diagnóstico del servicio al cliente. • Desarrollo de plan de marketing.

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRA. CLAUDIA YARENI PÉREZ LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	LIC. GILDARDO MARINES LIMÓN DIRECTOR MERCADOTECNIA